

re:publica 2015: In eigener Sache

+++ Spreeblick präsentiert: TINCON – teenageinternetwork +++
+++ newthinking präsentiert: Eine Woche Big Data & Android +++

Berlin, den 05. Mai 2015 – 2007 begann die re:publica als BloggerInnentreffen mit 700 Gleichgesinnten, um die Belange der digitalen Gesellschaft zu verhandeln und über die Zukunft des Internets zu diskutieren. Neun Jahre später haben ihre Themen auch die breite Masse erreicht: Die re:publica hat sich zu einer Gesellschaftskonferenz mit mehr als 6000 Teilnehmenden und zu Europas wichtigstem Event in ihrem Themengebiet entwickelt.

Zu verdanken ist das den vier GründerInnen und ihrem Team, die als „Vorreiter“ die Wichtigkeit der digitalen Themen für die gesamte Gesellschaft erkannten: Markus Beckedahl, Chefredakteur des Blogs netzpolitik.org und Gründer sowie Gesellschafter der newthinking communications GmbH, Andreas Gebhard, Gründer, Gesellschafter und bis 2013 Geschäftsführer der newthinking communications GmbH, und Tanja und Johnny Haeusler, Gründer der Spreeblick Verlag KG und Autoren des Elternratgebers „Netzgemüse“.

Andreas, Geschäftsführer der re:publica GmbH, zur Konferenz: „Die Vielseitigkeit der Gesellschafter der re:publica und das grandiose Team machen es erst möglich eine so einzigartige Veranstaltung zu machen. Dafür danke ich allen von Herzen.“

Spreeblick präsentiert: TINCON – teenageinternetwork

Pünktlich zur re:publica 2015 startet eine neue Unternehmung aus dem Hause Spreeblick, namentlich von Tanja und Johnny Haeusler. Mit der Ankündigung der TINCON als „Festival für digitale Jugendkultur“ vom 27. bis 29. Mai 2016 knüpft das Autorenpaar an den Erfolg ihres Elternratgebers „Netzgemüse“ an und bietet Jugendlichen Bühnen, Vernetzungsmöglichkeiten und Unterstützung.

Im Frühjahr 2016 werden erstmalig über 1000 Jugendliche zwischen 13 und 21 Jahren an drei Tagen in Berlin erwartet, um ihren digitalen Kultur- und Lebensraum zu feiern. Als Treffen der jungen digitalen Gesellschaft stehen auf der TINCON die Themenbereiche Kultur, Entertainment, Politik, Technik und Kommunikation gleichberechtigt nebeneinander und

ergänzen sich zu einem Miteinander, wenn etwa Game-begeisterte Coder und Designer aufeinandertreffen oder politisch Engagierte mit Videoenthusiasten Inhalte in Bewegung bringen.

Hinter der TINCON steht jedoch noch ein weiterer, größerer Gedanke. Jugendliche ab 13 Jahren sollen auch jenseits des Events aktiv ins digitale Berufs-, Kunst- und Kulturleben begleitet werden. Unabhängig von der TINCON als Veranstaltung werden die MacherInnen jungen Menschen daher mit regelmäßigen Workshops zur Seite stehen, die ab Herbst 2015 in Berlin, später auch in anderen Städten angeboten werden sollen.

Bereits im Mai 2015 fiel der Startschuss für alle TINCON-Aktivitäten mit der Gründung des gemeinnützigen TINCON e.V. und seiner Präsenz auf der re:publica. Am TINCON-Stand präsentieren sich u.a. erste Kooperationspartner der TINCON.

Mehr Infos unter <http://tincon.org> und per Mail an presse@tincon.org

newthinking präsentiert: Eine Woche Big Data & Android

Seit Anfang diesen Jahres ist re:publica-Mitgründer newthinking nicht nur Organisator der droidcon Berlin, sondern auch Gesellschafter der Mobile Seasons GmbH, dem Markeninhaber der droidcon. Damit ist newthinking nicht nur Veranstalter der Berliner Android Konferenz „droidcon“ sondern auch für die Koordination und Weiterentwicklung des Brands weltweit zuständig.

Die erste droidcon fand bereits 2009 in Berlin statt. Inzwischen trifft sich die Community jedoch in über 20 Städten weltweit, darunter London, Amsterdam, Bangalore, Dubai, Tunis, Paris, Tel Aviv, Moskau, New York, Madrid, Montreal, Turin und Zagreb.

Als Auftakt der Kooperation wurde eine Technologie-Woche ins Leben gerufen: Vom 31. Mai bis 6. Juni 2015 treffen sich im Berliner Postbahnhof ExpertInnen aus der Technologiebranche. Im Rahmen einer Partnerschaft finden Berlin Buzzwords, eine der spannendsten Big Data Konferenzen Europas, und droidcon Berlin, eines der Lead-Events der internationalen Android-Konferenzserie erstmals unmittelbar nacheinander und zudem in einer gemeinsamen Location statt.

So kommt es zu einer Bündelung von Know-How und Expertise. Ein entscheidendes Bindeglied zwischen den Veranstaltungen ist der Hackathon am 6. Juni 2015. Dieser ist offen für alle EntwicklerInnen, die Lust darauf haben, kreativ und innovativ an technologischen Lösungen zu basteln.

Mehr Infos unter <http://berlinbuzzwords.de> und <http://droidcon.de>

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz Europas im Themenbereich Internet und digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung mit über 6000 TeilnehmerInnen im letzten Jahr. re-publica.de

Pressekontakt: Susanne Eiswirt, presse@re-publica.de

Über newthinking:

newthinking ist ein Unternehmen für Projekte an den vielfältigen Schnittstellen von offenen Technologien und Gesellschaft. 2003 gegründet, liegen die Schwerpunkte in den Geschäftsbereichen Event und IT. Die newthinking communications GmbH ist zudem sowohl Gesellschafter der re:publica GmbH als auch seit 2015 Gesellschafter der Mobile Seasons GmbH. Darüber hinaus wird das Blog netzpolitik.org von newthinking betrieben. newthinking.de

Pressekontakt: Susanne Eiswirt, sei@newthinking.de

Über Spreeblick:

Seit der Gründung im Jahr 2002 zählt Spreeblick zu den bekanntesten deutschsprachigen Blogs. Seit 2007 agieren die Betreiber der mit einem Grimme-Online-Award ausgezeichneten Site, Tanja und Johnny Haeusler, als Spreeblick Verlag KG und sind Gesellschafter der republica GmbH. Gemeinsam haben sie außerdem den Elternratgeber „Netzgemüse – Aufzucht und Pflege der Generation Internet“ (Goldmann) verfasst. Seit dem 30. April 2015 sind Tanja und Johnny Haeusler Vorsitzende des gemeinnützigen Vereins TINCON. spreeblick.com

Pressekontakt: presse@spreeblick.com und presse@tincon.org

