



FASHIONTECH
BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

15. Januar 2015

oh darling, let's
be innovators.

THE CONFERENCE ON THE FUTURE OF FASHION

JAN 20

GLASHAUS ARENA BERLIN
EICHENSTRASSE 4, 12435 BERLIN

www.fashiontech.berlin

#FASHIONTECH

BERLIN BÜNDELT KRÄFTE: START-UP, KREATIVITÄT & TECHNOLOGIE

Kick-off für die digitale Fashion-Zukunft: Zur Berlin Fashion Week versammelt die erste, von Premium, Seek und re:publica veranstaltete #FASHIONTECH-Konferenz am 20. Januar 2015 Designer, Experten und Kreative, die die Modewelt an der Schnittstelle von Fashion und Technologie neu entwerfen.

Digitalisierungsprozesse und smarte Kleidung revolutionieren die Modebranche, stellen bisherige Gewissheiten in Frage und eröffnen innovativen Unternehmen neue Geschäftsmodelle, Produkte und Märkte. Wearables sind längst mehr als Tracking-Fitnessarmbänder und Smartwatches. Junge und etablierte Modedesigner experimentieren mit Wearables für den ganzen Körper: von smartem Street Style oder Sportkleidung wie Snowboardjacken, die die Temperatur selbstständig anpassen, bis zur programmierbaren Haute Couture. Die Vision: Produkte, die Funktion und gutes Design vereinen und bei denen Technik Stilelement ist – oder subtil verschwindet. Die Herausforderung: Labels und Technologieunternehmen müssen Mode-Expertise und High-Tech-Kompetenz vereinen, um im Markt der Zukunft zu bestehen.

Mit der Partnerschaft zwischen den leitenden Modefachmessen Premium und Seek und der re:publica, einer der weltweit führenden Tech-Konferenzen, bietet #FASHIONTECH eine einzigartige Plattform für Expertenwissen aus beiden Bereichen.

„Der Trend, dass Technologie und Fashion immer mehr miteinander verschmelzen, ist schon seit einiger Zeit zu beobachten und sehr spannend. Vorreiter dieser Entwicklung sind Firmen wie Nike oder Apple, die erkannt haben, dass ihre Nutzer sowohl Tech-affin als auch modebewusst sind. Dieser Trend wird die Branche revolutionieren und neu definieren. Es gibt eine sehr lebendige internationale Start-up-Szene in diesem Bereich und als Innovationsführer bieten wir mit unserer Konferenz #FASHIONTECH diesen Protagonisten eine angemessene Bühne, um die Fashion-Szene mit der Tech-Szene zu vernetzen“, erklärt Anita Tillmann, Chefin der Modemessen PREMIUM und SEEK.

„Mit #FASHIONTECH freuen wir uns, ein neues Format vorstellen zu können, das verschiedene Branchen der Kreativwirtschaft miteinander verbindet. Mode und Technologie sind Lifestyle und wachsen immer mehr zusammen – der Ort an dem diese Trends zusammenkommen, ist Berlin. Die re:publica ist froh, den BesucherInnen einen spannenden Blick in die Zukunft geben zu können“, ergänzt Andreas Gebhard, Geschäftsführer der re:publica

Expertinnen wie Lisa Lang von der Agentur ElektroCouture und Journalistin Felicitas Hackmann bewerten bei der #FASHIONTECH-Konferenz in Berlin den aktuellen Markt und die Zukunftsaussichten von Wearables, Dr. Fabian Hämmert vom Design Research Lab der Universität der Künste Berlin zeigt, wie Wearables gesellschaftliche Impulse setzen.

Pioniere der Wearables-Szene präsentieren bei der #FASHIONTECH-Konferenz ihre Projekte und Arbeitsweisen, wie das Berliner DIY-Kollektiv Trafo Pop, die neonbunte LED-Leuchtwesten designen und die Szene mit Veranstaltungen wie Wear it, dem ersten Festival für Wearable-Technologie und Kunst prägen. Stilnest zeigt, wie Schmuck mit einem 3D-Drucker produziert wird, die Designerin Phoebe Heess setzt bei ihrer futuristischen Solo-Kollektion „Black Current“ auf High-Tech-Material und Health-Goth-Look.

Technologie verschmilzt mit Kleidung und Accessoires, Digitalisierung verändert aber auch Herstellungsprozesse, Marketing und Vertrieb. Auf der #FASHIONTECH werden die Probleme und Chancen der Digitalisierung diskutiert – mit Talks zu sozialen Netzwerken wie Instagram als neuer Marketing-Plattform, Crowdsourcing, Crowdfunding für die Finanzierung von Projekten und veränderten Innovationsprozessen. Innovationen im hochkomplexen Wearables-Bereich entstehen meist durch eine Zusammenarbeit von großen und kleineren, spezialisierten Playern.

Innovatoren und Vertreter etablierter Unternehmen der Mode- und Technologiebranche sowie unabhängige Künstler und Designer tauschen sich auf der #FASHIONTECH-Konferenz über ihre Erfahrungen aus – beim Networking-Event am Abend können sie sich bei Drinks und in entspannter Atmosphäre vernetzen.

Die Konferenz am 20. Januar bildet den Auftakt zu weiteren Veranstaltungen, bei denen Themen zur digitalen Zukunft im Fashionbusiness im Fokus stehen: Auf der re:publica 2015 vom 05. bis zum 07. Mai werden Wearables und

Smart Textiles ein Thema im vielfältigen Programm der Tech-Konferenz sein. Zur nächsten Berlin Fashion Week vom 7. – 10. Juli 2015 wird erneut eine #FASHIONTECH-Konferenz stattfinden, die die neuesten Entwicklungen zum Thema Fashion und Technologie aufgreift – und als innovative Plattform Impulse setzen wird.

STAGE 1

HOST: OLE TILLMANN (PEAK BERLIN)

11:00 - 11:15	ANITA TILLMANN (PREMIUM) & ANDREAS GEBHARD (RE:PUBLICA) WELCOME TO #FASHIONTECH BERLIN!
11:15 - 11:45	OPENING KEYNOTE FABIAN HEMMERT (DESIGN RESEARCH LAB): „DRESS/CODE: INTERACTIVE TEXTILES“
11:45 - 12:05	THOMAS ANDRAE (3M): „WEARABLES IN THE CONTEXT OF IOT AND INDUSTRIAL APPLICATIONS“
	BREAK
12:15-12:45	AMY CONGDON (DESIGN RESEARCHER): „FUTURE FASHION: GROWING MATERIALS IN THE LAB“
12:45-13:30	LIGHTNING TALKS 1: „DIVE INTO FASHION, TECH AND WEARABLES“ PHOEBE HEESS (ADIDAS + BLACK CURRENT): „INNOVATION WEAR“ DAN MARAVILLA (HEX): „MAKING THE JUMP FROM THE FASHION INDUSTRY TO WEARABLE TECHNOLOGY“ CECILIA PALMER (FASHION & CODE): „WEARABLES AND THE CRAFTSMANSHIP OF FASHION“ TOBIAS DREWS (AUDI): „FROM FASHION TO AUTOMOTIVE“
13:30-14:15	LUNCH BREAK & SCREENING OF THE DOCUMENTARY „THE NEXT BLACK - A FILM ABOUT THE FUTURE OF CLOTHING“ PRESENTED BY AEG
14:15-14:45	LISA LANG (ELEKTROCOUTURE) & FELICITAS HACKMANN (VENTURE VILLAGE): „WHAT IS REAL WEARABLE TECHNOLOGY?“
14:45-15:15	LIGHTNING TALKS 2: „THE FUTURE WE'RE ALL WAITING FOR: GADGET TIME“ SORPHE WILLBORN (HEADWAVE): „THE NEXT GENERATION OF LOUDSPEAKERS FOR HELMETS“ SVEN SCHREIBER (PROGRESSIVE3D): „SUCCESSFUL VIRTUAL REALITY FOR THE MASSES“ NIKOLA IJVIDJ (BRAGI - THE DASH): „THE WORLD'S FIRST COMPLETELY WIRELESS HEARABLE“ MATT HEISING (ADIDAS): „WEARABLE TECH IN SPORTS“
	BREAK
15:30-16:00	MAREIKE NIEBERDING (JOURNAUST): „WELCOME TO THE SECOND DIMENSION - FASHION IN THE AGE OF INSTAGRAM“
16:00-16:30	LIGHTNING TALKS 3: „DIGITAL IS COMMUNICATION: CREATIVE WAYS TO CONNECT“ BENJAMIN GÜNTHER (STYLIGHT): „THE ONLINE FASHION JOURNEY“ ANITA HEIBERG (13 DRESSES): „CROWDSOURCING INNOVATION FOR SUSTAINABLE FASHION“ PERRÉ SAPIN (BORN.COM): „BEYOND CROWDFUNDING“
	BREAK
16:45-17:15	LIGHTNING TALKS 4: „SKILLS AND METHODS FOR THE FUTURE OF FASHION“ THOMAS GNAHM (TRAFO POP / WEAR IT): „MAKE IT WEAR IT, RIDE IT“ JULIAN LEITLOFF (STILNEST): „HOW 3D PRINTING IS CHANGING THE GAME OF DESIGNER JEWELRY“ ESSI JOHANNNA GLOMB & BASA WEBER (BLOND AND BIEBER): „ALGAEMY - ENVISIONING FUTURE CRAFTS“
17:15-18:00	ANITA TILLMANN (PREMIUM) & ANDREAS GEBHARD (RE:PUBLICA) NIKOLAUS ROETTIGER (WIRED) & WAYNE-ANTHONY GRIFFITHS (AUDI): „CLOSING KEYNOTE CONVERSATION“
18:00-19:00	NETWORKING & DRINKS
SHOWROOM	TRAFO POP PHOEBE HEESS, ELECTRONIC TEXTILE INSTITUTE, BLOND AND BIEBER, ALGAEMY

STAGE 2

HOST: MARY SCHERPE (STIL IN BERLIN)

12:15-12:45	LISA LANG (ELEKTROCOUTURE), THOMAS GNAHM (TRAFO POP), MARIO BEHLING (MESHCON), MARY SCHERPE (STIL IN BERLIN): „THE STATE OF FASHIONTECH IN BERLIN“
14:15-14:45	YVONNE TESCH & JESSICA HANNAN (CODE IS THE NEW BLACK): „NEXT UP - TECH SOLUTIONS FOR FASHION“
14:45-15:15	KONRAD LAUTEN (GETYOURCROWD): „CROWDFUNDING FASHION“
15:30-16:00	VICTORIA PAWLAK (ELECTRONIC TEXTILES INSTITUTE): „THE FIRST HACKERSPACE FOR TEXTILES“
16:30-18:00	DECODED FASHION MEETUP BERLIN HOST: MARIE-THERES RIEGLER & THOMAS JANSON STARTUP PRESENTATIONS FROM THE FASHION-TECH INDUSTRY: - CURASHION - BLOGFOSTER - VIRTUSIZE PANEL DISCUSSION „SOCIAL MEDIA ROI: GETTING IT RIGHT IN 2015“
18:00-19:00	NETWORKING & DRINKS
SHOWROOM	TRAFO POP PHOEBE HEESS, ELECTRONIC TEXTILE INSTITUTE, BLOND AND BIEBER, ALGAEMY

PRESSEKONTAKT

ALS VERTRETER DER PRESSE AKKREDITIEREN SIE SICH VOR ORT MIT IHREM PRESSEAUSSWEIS

PRESSEANFRAGEN:

CHRISTINE ZEINE
PRESS@FASHIONTECH.BERLIN

+49 (0)30 62908537

WWW.PREMIUMEXHIBITIONS.COM