



The banner features a dark blue background with a map of Europe on the left. Text includes coordinates (52.50003 °N, 13.37560 °E), dates (FROM 5 MAY 2015 TO 7 MAY 2015), the event name (re:publica15), the slogan (THE CONFERENCE. THE EVENT.), and a yellow box with 'rp15 BLN-575 finding europe'. At the bottom, statistics are listed: #rp15 IN NUMBERS, 6000 GUESTS, 450 SPEAKERS, 300 HRS PROGRAM. A vertical barcode is on the right edge.

re:publica 2015: Call for Papers

+++ Call for Papers seit 1.12. +++ 18 Tickets pro Minute beim VVK +++ Motto +++

Berlin, den 2. Dezember 2014 – Vom 5.-7. Mai 2015 tauschen sich bei der größten Konferenz der digitalen Gesellschaft Europas mehr als 6.000 TeilnehmerInnen in der STATION-Berlin aus. Nach einem sensationellen Start des Vorverkaufs – pro Minute gingen 18 Tickets über den digitalen Ladentisch – geht es nun weiter:

Seit dem 1. Dezember 2014 sind Interessierte beim Call for Papers aufgerufen, sich mit ihren netzpolitischen und –kulturellen Themen zu bewerben.

Über neun Jahre hinweg hat sich die [re:publica](#) zu einer der wichtigsten internationalen Konferenzen rund um die Themen der digitalen Gesellschaft entwickelt. 2014 waren es mehr als 6.000 TeilnehmerInnen, die den mehr 350 Stunden an Präsentationen und Talks der 500 Speaker auf 18 Bühnen folgten.

Auch für 2015 beschreitet die re:publica spannende Wege. Mit dem Motto *Finding Europe* legt die Gesellschaftskonferenz den Fokus auf die digitale Gesellschaft eines Kontinents, der in seiner kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Bandbreite seinesgleichen sucht.



photo credit: Leonard Bentley (CC BY-2.0)

Dazu ruft die re:publica seit dem 1. Dezember 2014 Interessierte in einem [Call for Papers](#) auf, ihre innovativen Ideen für Vorträge und Workshops einzureichen. Ganz besonders freut sich das Kuratorenteam auf viele internationale Bewerbungen aus dem europäischen Kulturraum sowie Einreichungen zum vielfältigen Themenspektrum der Konferenz. Die Einsendefrist ist der 31. Januar 2015. Bewerbungen können auf **Call for Papers** eingereicht werden:

<https://re-publica.de/call-papers>

#rp15-Vorverkauf gestartet: 18 Tickets pro Minute

Am 10. November startete der Ticket-Vorverkauf mit einem Tusch: nach nur einer Stunde war das gesamte Kontingent der begehrten Standard Early Bird-Tickets vergriffen. Ein Grund für den rasanten Verkauf war dabei sicher auch das neue Gemeinschaftsticket von re:publica und dem Medienkongress [MEDIA CONVENTION Berlin](#), der zeitgleich am 5. und 6. Mai 2015 in der STATION-Berlin stattfindet.

Über 18.000 Seitenaufrufe zum Vorverkauf aus mehr als zehn Ländern lassen dabei auf eine bunte re:publica hoffen. Ganz besonders erfreulich sind die knapp fünfzigprozentigen Buchungen von weiblichen Gästen sowie die Resonanz auf Twitter zum Verkauf, die den Hashtag #rp15 deutschlandweit bereits nach vierzig Minuten an die Spitze der Trending Topics katapultierte. Reguläre Tickets für re:publica und MEDIA CONVENTION Berlin 2015 sind weiterhin unter [Tickets](#) erhältlich: <https://re-publica.de/tickets>

re:publica Partner-Hotels mit Sonderkonditionen

Für anreisende Gäste der re:publica gibt es Sonderkonditionen für komfortable Übernachtungsmöglichkeiten in ausgewählten Hotels. Alle Unterkünfte liegen zentral und verkehrsgünstig, so dass die STATION-Berlin bequem erreichbar ist. Mehr dazu unter [Unterkunft](#): <https://re-publica.de/unterkunft>

Über die re:publica:

Die re:publica ist die größte Konferenz Europas im Themenbereich Internet und digitale Gesellschaft. Sie versteht sich als politische, kulturelle, vor allem aber als sehr junge Veranstaltung, die sich seit ihrer Gründung 2007 von einem Bloggertreffen mit 700 BesucherInnen zu DEM Event für Netzinteressierte und -profis mit über 6.000 TeilnehmerInnen entwickelt hat.

Die re:publica ist eine Veranstaltung der republica GmbH. Ihre Gesellschafter, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft und betreiben zwei der bekanntesten Weblogs Deutschlands: netzpolitik.org und spreeblick.com.

Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION findet zum zweiten Mal zeitgleich mit der re:publica am 5. & 6. Mai 2015 in der STATION-Berlin statt. Nationale und internationale ExpertInnen aus TV, Film und Print treffen gemeinsam mit EntscheiderInnen aus Politik, Wissenschaft und Forschung auf NetzenthusiastInnen und -skeptikerInnen, BloggerInnen, soziale Medien und Akteure der digitalen Gesellschaft.

Die 9. re:publica findet vom 5.-7. Mai 2015 in der STATION-Berlin statt.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de/presse>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

Trailer:

<http://bit.ly/1zkRKzr>

Pressebilder:

<http://www.flickr.com/photos/re-publica>

Pressekontakt:

Susanne Eiswirth

presse@re-publica.de